

L'HUMAIN AU CŒUR



Si les directions des Ressources Humaines ont succédé aux anciennes Divisions du personnel, la notion de ressources n'a cependant pas toujours été suffisamment intégrée par les organisations. Pour les organisations qui n'ont pas su trouver les moyens d'atteindre leurs objectifs en la matière, les coûts associés à ces écueils sont parfois très lourds : la performance économique durable n'existe pas si l'humain n'est pas considéré comme un capital.

La notion de ressource traduit pourtant l'idée d'une richesse, d'un actif qu'il convient de préserver, et de développer. L'humain est ainsi un enjeu stratégique pour les dirigeants et les organisations.

“L'humain AU CŒUR” est une offre d'accompagnement des transformations des entreprises en trois volets qui fait de l'humain le socle des projets. Nous avons développé des outils d'approfondissement de ces dimensions humaines au cœur des organisations et créé des jeux pour mieux s'approprier les outils de la transformation.

Utilisés séparément ou associés les uns aux autres pour un travail de fond à tous les niveaux de l'organisation, ces 3 outils couvrent les besoins fondamentaux des organisations qui mettent l'humain au cœur de leurs enjeux :

- La vision stratégique des transformations. Vision comprise et partagée qui permettra de surmonter les doutes et les critiques : La Bataille des Idées – construire les compromis.
- La capacité d'une entreprise à mener les transformations : The leading culture
- La formation des managers à porter le sens et être les ferments de l'engagement des équipes : le Triangle du manager et le Clavier d'Action.

Trouvons ensemble les volets à combiner pour la réussite de vos projets de transformation.

